

Sociological Connections Between Asia and Europe: Bridging Theories and Case Studies

Guest editors:

Prof. Atsushi Takeda, College of Social Sciences, Ritsumeikan University, Kyoto, Japan

Prof. Valentina Marinescu, Faculty of Sociology and Social Work, University of Bucharest, Bucharest, Romania

From the ancient Silk Road to modern Belt and Road Initiatives, Asia and Europe have been deeply intertwined through trade, diplomacy, migration, knowledge transfer, and cultural interaction (Chan, 2018). Nowadays, the movement of people, ideas, and cultures between Asia and Europe has intensified (Goody, 2015), creating both opportunities and challenges for social cohesion, identity, and policy (Balme & Bridges, 2008).

Far from being separate worlds, Asia and Europe have been in continuous dialogue for millennia - shaping each other in ways that are often invisible but deeply rooted in everyday life (Kugiel & Kulesa, 2023). The exchange was not only spiritual but also practical. Asian inventions – such as gunpowder, paper, printing, and the compass – had transformed European civilization. In turn, European architectural styles and mathematical concepts traveled eastward, reaching the Far East. Cultural exchanges shaped even the most intimate aspects of daily life (North, 2010). Gastronomy, fine arts, and decorative arts were absorbed into local traditions, often so deeply that their foreign origins were forgotten. As such we can say that Asia and Europe were never truly separate worlds, but were always in dialogue (Rothacher, 2008).

The present issue of the journal “Postmodernism Problems” aims to explore the complex sociological links between Asia and Europe. The articles reunited in this issue intend to offer a platform for critical analysis of how these regions are interconnected through migration, social change, cultural exchange, and economic transformations. The authors of those articles focused both on theoretical frameworks that analyze these interconnections and on empirical case studies that reflect the lived experiences of societies in Asia and Europe.

In their article “Cross-border lives: Exploring the transnational mobility between Romania and Japan” Atsushi Takeda and Valentina Marinescu examine transnational mobility between Japan and Romania by focusing on Japanese migrants in Romania and Romanian migrants in Japan. Through a comparative analysis of these two groups, it highlights a mobility nexus that

has received limited scholarly attention. Mobility between the two countries reflects their economic, political, and social conditions and shows how these factors shape cross-border movement. The participants' settlement experiences also have broader implications for understanding race and ethnicity in a globalizing world – being positioned as Asian in Western society and as white in an Asian society. The article did not intend to present a statistical generalizability as the scale of movement between Japan and Romania is limited; it instead offers an in-depth account of individuals' decisions to relocate and of the factors that shape their settlement trajectories. In fact, as the analysis showed, the article speaks to contemporary multicultural debates beyond the two national contexts.

The article authored by Le Thi Kim Dung (“Unpaid Care Burden and Gender Inequality in Vietnam: A Review Analysis”) starts from the assumption that unpaid caregiving is a significant dimension of gender inequality. As the author stressed, in Vietnam, women are increasingly participating in the labor market and performing paid work; however, they still undertake a large proportion of unpaid caregiving. The article reflects the current situation, explains the causes, and outlines the consequences of the burden of unpaid caregiving on Vietnamese women. Le Thi Kim Dung used a literature review, employing a systematic and purposeful search, screening, and selection process. A total of 69 valuable documents were included in the analysis, including international articles with DOIs, academic publications in Vietnam, reports from international organizations, and policy documents. The results show that Vietnamese women continue to spend more time than men on unpaid caregiving, and this is considered an inherent responsibility of women. This burden is maintained and reinforced by a patriarchal cultural legacy, traditional gender norms, the "a woman for all seasons" model, and the limitations of public care services. As a result, the authors concluded, women face reduced employment opportunities, income, and leisure time, as well as less access to mental health care and limited career development opportunities. Contemporary social issues such as population aging, changing family structures, the COVID-19 pandemic, and climate change further deepen the care crisis. The research findings provide a basis for policies aimed at redistributing care work and highlight the need for investment in care infrastructure, social services, and gender equality in Vietnam. The general conclusion of the article is that unpaid care needs to be viewed as a structural and public policy issue, not simply the sole responsibility of women or families.

In her article about the reconfiguration of intimacy and romance in the context of online dating Alina-Alexandra Nițoiu states from the beginning that online dating has become a significant global phenomenon that reshapes connection and romantic relationship formation, yet its meanings vary across cultural contexts. The article “The Reconfiguration of Intimacy and Romance in the Context of Online Dating – The Transformation of Online Dating between South Korea and Europe” study explores, as such, the ways in which online dating is experienced between South Korea and Europe, focusing on identity negotiation, intimacy, self-presentation, and intercultural interaction in digitally mediated relationships. The research uses a qualitative content analysis of public comments from Reddit, selected from subreddits relevant to online dating and intercultural encounters. The author made an analysis in which she identified recurring themes related to motivations, cultural barriers, communication styles, relational expectations, and the transition from digital interaction to face-to-face validation. Across both contexts, users actively construct profiles, interpret visual and textual self-presentations, and negotiate authenticity within environments shaped by broader social norms, including family expectations, social status, and acceptable forms of romantic expression. Alina-Alexandra Nițoiu highlights the fact that the findings suggest the following: the online dating in European contexts is generally normalized and associated with personal autonomy, flexibility, and the exploration of compatibility and authenticity and, in contrast, in South Korea it is more often influenced by stronger social expectations, skepticism toward app-based dating, faster labeling of relationships, and a greater emphasis on in-person meetings as proof of seriousness. At the same time, points out the author, the digital platforms expand opportunities for intercultural contact while revealing linguistic, cultural, and paralinguistic barriers that affect communication and interpretation. Alina-Alexandra Nițoiu concluded that online dating functions as a space where identity, intimacy, and cultural differences are continuously negotiated, reflecting tensions between globalization and local cultural specificity rather than a single, universal model of romance.

In their article “From Consumers to Cultural Agents: Korean Wave Fandom in Romania” Valentina Marinescu, Teodor Dumitrache and Ramona Marinache focus on the Romanian context with the aim to make a contribution at the growing literature on transnational fandom and cultural consumption. The authors intend to highlight ways in which audiences in post-socialist Europe negotiate and localize global cultural flows. Valentina Marinescu, Teodor Dumitrache and Ramona Marinache analyse the practices,

motivations, and consumer behaviors of Romanian Hallyu fans, drawing on an online survey of 100 respondents conducted in 2023-2024. The findings reveal that music, television dramas, beauty products, and film serve as the main gateways through which Romanian audiences encounter Korean culture. Music emerges as the most common entry point, with dramas and lifestyle products also playing an important role in shaping fans' everyday engagement. The demographic profile of respondents shows a clear concentration among younger audiences, particularly those in their teens and twenties, with female participants forming a strong majority. Their engagement is mediated by digital platforms such as YouTube, TikTok, and Netflix, which function not only as distribution channels but also as spaces where fan practices and communities take shape. Social media groups, online forums, and chat platforms further facilitate interaction, collaboration, and collective identity-building among Romanian fans. Beyond passive consumption, as the authors noticed, the results highlight a wide range of participatory practices. Fans report engaging in activities such as organizing or attending local gatherings, contributing to fan translations and subtitles, producing creative content inspired by Korean artists, and supporting idols through streaming and promotional campaigns. The conclusions of the article are in the same vein with the existing literature on Hallyu and stress the fact that consumer behaviors extend from media engagement to the purchase of albums, merchandise, and beauty products, with spending patterns ranging from modest, casual investments to more substantial, dedicated financial commitments. The motivations behind these practices are varied and multi-layered. Many participants cite appreciation for the artistry, performance, and aesthetics of Korean cultural products, while others emphasize the emotional connection to idols and narratives. Interest in the Korean language, traditions, and everyday culture also plays a significant role, as does the sense of belonging fostered within fan communities. For many, Hallyu represents not only entertainment but also a vehicle for self-expression, intercultural exploration, and social connection. In this way, Romanian fans emerge as active cultural agents who creatively reinterpret Korean influences within their own cultural frameworks, producing hybrid practices that illustrate the transformative power of youth-driven global fandom.

“Nature as a Palimpsest – Conceptual Histories Across Cultures” authored by Ioana Clara Enescu is an article centered on the conceptualization of nature as a dynamic and multilayered construct, whose meanings emerge through continuous processes of accumulation, transformation, and cross-cultural interaction. Rather than replacing earlier

meanings, new interpretations of nature are added to pre-existing ones, resulting in a palimpsestic structure in which different semantic layers coexist. Drawing on a comparative framework, the article traces the historical evolution of the concept across Western and Chinese traditions, emphasizing both internal developments and intercultural exchanges. As Ioana Clara Enescu shows, in the European context, nature has its roots in Ancient Greece, when it was defined as a dynamic process. Its understanding has constantly changed, being shaped by theological, scientific, and industrial paradigms, becoming a term defined by its opposition to culture. In parallel, the Chinese conceptual field – articulated through paradigms of thought such as Confucianism, Daoism, and Buddhism – develops a relational understanding of the world, in which humans are embedded within a continuous process of transformation. The encounter with Western modernity in the early twentieth century introduces new semantic layers into the Chinese conceptualization of nature, while contemporary ecological thought echoes Chinese concepts such as 自然 (ziran – nature as a self-generating process) or 万物 (wanwu – the interconnected totality of beings). Methodologically, the article combines conceptual history and comparative analysis, within the interdisciplinary field of Environmental Humanities, paying particular attention to the interplay between linguistic, philosophical, and cultural dimensions. By foregrounding the stratified nature of the concept, Ioana Clara Enescu argues that nature cannot be understood as a stable category, but rather as an open, evolving construct shaped by ongoing processes of reinterpretation and intercultural negotiation.

Starting from a common observation that currently, a significant transformation of Hallyu involves fans becoming prosumers of Korean popular culture, Valentina Marinescu address the issue of the specific behavior of Hallyu fans as modern prosumers. In her article “Generations of Hallyu’s Fans” the author starts from the fact that although most of the research on Hallyu fans has focused on the younger generation, mainly Generation Z and Generation Alpha a larger framework of inter-generational comparison is needed in order to better understand this shift. Although presently the consolidation of prosumer activities is currently possible due to ongoing technological changes, especially the development of the Internet, the main hypothesis of this study is that for each Hallyu generation – from Hallyu 1.0 to Hallyu 4.0 – has a counterpart that can be identified and characterized within the generational levels of the population. In addition, different generations of prosumers can also

be identified and categorized. The empirical data analyzed in this article is qualitative and it was collected between 2011 and 2020. The results of the research showed the desire for prosuming among Hallyu fans belonging to different generations. At the same time, as the author points out, the analysis identified the factors specific to prosumers belonging to a certain generation for certain types of Hallyu products.

Together, the articles of this special issue of “Postmodernism Problems” provide a vital framework for conceptualizing the contemporary dynamics of the Asia-Europe nexus. By connecting critical areas, this issue highlights the need for interdisciplinary and collaborative research among scholars from diverse geographic spaces. By tracing these flows in and between Asia and Europe, the collected analyses challenge the academics to look beyond traditional boundaries and static categories. We hope that these insights will provoke new questions, inspire deeper intercontinental dialogues, and serve as critical vantage points for understanding the lived realities of a world in constant flux. The special issue of the journal “Postmodernism Problems” thus constitutes an appeal at rethinking the ways in which Asia and Europe continue to reshape each other through the persistent forces of labor, culture, and life.

References

- Balme, R., & Bridges, B. (2008). Introducing Asia, Europe and the challenges of globalization. (pp. 1-23) In R. Balme, & B. Bidges (Eds.), *Europe - Asia Relations: Building Multilateralisms*. Palgrave Macmillan UK.
- Chan, M. H. T. (2018). The belt and road initiative—the new silk road: a research agenda. *Journal of Contemporary East Asia Studies*, 7(2), 104-123.
- Goody, J. (2015). Asia and Europe. *History and Anthropology*, 26(3), 263-307.
- Kugiel, P., & Kulesa, A. (2023). Dialogue between civilizations in the digital age: perspectives and opportunities for Asia and Europe. In L. Wang, & J. Zhao (Eds.), *Asian Civilization and Asian Development* (pp. 27-32). Springer Nature Singapore.
- North, M. (Ed.). (2010). *Artistic and cultural exchanges between Europe and Asia, 1400-1900: rethinking markets, workshops and collections*. Ashgate Publishing, Ltd.
- Rothacher, A. (2008). Clashes and dialogues of civilizations revisited - the case of contemporary East Asia and Europe. *Asia Europe Journal*, 6(1), 129-143.

Социологически връзки между Азия и Европа: Теории за свързване и казуси

Гост-редактори:

Ацуши Такеда, Колеж по социални науки, Университет Рицумейкан, Киото, Япония

Валентина Маринеску, Факултет по социология и социална работа, Университет в Букурещ, Букурещ, Румъния

От древния Път на коприната до съвременните инициативи „Един пояс, един път“, Азия и Европа са дълбоко преплетени чрез търговия, дипломация, миграция, трансфер на знания и културно взаимодействие (Chan, 2018). В днешно време движението на хора, идеи и култури между Азия и Европа се е засилило (Goody, 2015), създавайки както възможности, така и предизвикателства за социалното сближаване, идентичността и политиката (Balme & Bridges, 2008).

Далеч от това да са отделни светове, Азия и Европа са в непрекъснат диалог от хилядолетия - оформяйки се взаимно по начини, които често са невидими, но дълбоко вкоренени в ежедневието (Kugiel & Kulesa, 2023). Обменът е бил не само духовен, но и практичен. Азиатските изобретения – като барут, хартия, печат и компас – са трансформирали европейската цивилизация. От своя страна, европейските архитектурни стилове и математически концепции са пътували на изток, достигайки до Далечния изток. Културният обмен е оформил дори най-интимните аспекти на ежедневието (North, 2010). Гастрономията, изобразителното изкуство и декоративните изкуства са били абсорбирани от местните традиции, често толкова дълбоко, че чуждестранният им произход е бил забравен. Като такива можем да кажем, че Азия и Европа никога не са били истински отделни светове, а винаги са били в диалог (Rothacher, 2008).

Настоящият брой на списанието „Проблеми на постмодерността“ има за цел да изследва сложните социологически връзки между Азия и Европа. Статиите, събрани в този брой, целят да предложат платформа за критичен анализ на това как тези региони са взаимосвързани чрез миграция, социални промени, културен обмен и икономически трансформации. Авторите на тези статии се фокусират както върху теоретични рамки,

които анализират тези взаимовръзки, така и върху емпирични казуси, които отразяват житейския опит на обществата в Азия и Европа.

В статията си „Трансграничен живот: Изследване на транснационалната мобилност между Румъния и Япония“ Ацуши Такеда и Валентина Маринеску разглеждат транснационалната мобилност между Япония и Румъния, като се фокусират върху японските мигранти в Румъния и румънските мигранти в Япония. Чрез сравнителен анализ на тези две групи се подчертава връзката на мобилността, която е получила ограничено научно внимание. Мобилността между двете страни отразява техните икономически, политически и социални условия и показва как тези фактори формират трансграничното движение. Опитът на участниците в заселването има и по-широки последици за разбирането на расата и етническата принадлежност в един глобализиращ се свят – позиционирането им като азиатци в западното общество и като бели в азиатското общество. Статията не е имала за цел да представи статистическа обобщаемост, тъй като мащабът на движение между Япония и Румъния е ограничен; вместо това тя предлага задълбочен преглед на решенията на индивидите да се преместят и на факторите, които формират траекториите им на заселване. Всъщност, както показва анализът, статията говори за съвременни мултикултурни дебати отвъд двата национални контекста.

Статията, автор на която е Ле Тхи Ким Дунг („Неплатени грижи и неравенство между половете във Виетнам: Преглед и анализ“) изхожда от предположението, че неплатените грижи са значителен аспект на неравенството между половете. Както подчертава авторът, във Виетнам жените все повече участват на пазара на труда и извършват платена работа; въпреки това те все още поемат голяма част от неплатените грижи. Статията отразява настоящата ситуация, обяснява причините и очертава последиците от тежестта на неплатените грижи върху виетнамските жени. Ле Тхи Ким Дунг използва преглед на литературата, прилагайки систематичен и целенасочен процес на търсене, скрининг и подбор. В анализа са включени общо 69 ценни документа, включително международни статии с DOI, академични публикации във Виетнам, доклади от международни организации и политически документи. Резултатите показват, че виетнамските жени продължават да прекарват повече време от мъжете в неплатени грижи за близки и това се счита за присъща отговорност на жените. Тази тежест се поддържа и подсилва от патриархално културно наследство,

традиционни полови норми, модела „жена за всички сезони“ и ограниченията на обществените услуги за грижи. В резултат на това, заключават авторите, жените са изправени пред намалени възможности за заетост, доходи и свободно време, както и пред по-малък достъп до грижи за психичното здраве и ограничени възможности за кариерно развитие. Съвременни социални проблеми като застаряването на населението, променящите се семейни структури, пандемията от COVID-19 и изменението на климата допълнително задълбочават кризата в грижите. Резултатите от изследването предоставят основа за политики, насочени към преразпределение на работата по грижите, и подчертават необходимостта от инвестиции в инфраструктурата за грижи, социалните услуги и равенството между половете във Виетнам. Общото заключение на статията е, че неплатените грижи трябва да се разглеждат като структурен и обществено-политически проблем, а не просто като отговорност единствено на жените или семействата.

В статията си за преконфигурирането на интимността и романтиката в контекста на онлайн запознанствата, Алина-Александра Ницою от самото начало заявява, че онлайн запознанствата са се превърнали в значителен глобален феномен, който променя връзката и формирането на романтични взаимоотношения, но значенията им варират в различните културни контексти. Статията „Преконфигуриране на интимността и романтиката в контекста на онлайн запознанствата – Трансформацията на онлайн запознанствата между Южна Корея и Европа“ изследва начините, по които онлайн запознанствата се преживяват между Южна Корея и Европа, като се фокусира върху договарянето на идентичността, интимността, себепредставянето и межкултурното взаимодействие в дигитално медиирани взаимоотношения. Изследването използва качествен анализ на съдържанието на публични коментари от Reddit, избрани от subreddits, свързани с онлайн запознанствата и межкултурните срещи. Авторката е направила анализ, в който е идентифицирала повтарящи се теми, свързани с мотивации, културни бариери, стилове на комуникация, очаквания за отношения и прехода от дигитално взаимодействие към валидиране лице в лице. И в двата контекста потребителите активно изграждат профили, интерпретират визуални и текстови самопрезентации и договарят автентичност в среди, оформени от по-широки социални норми, включително семейни очаквания, социален статус и приемливи форми на романтично изразяване. Алина-Александра Ницою подчертава факта, че откритията

показват следното: онлайн запознанствата в европейски контекст обикновено са нормализирани и се свързват с лична автономия, гъвкавост и изследване на съвместимостта и автентичността, а за разлика от това, в Южна Корея те са по-често повлияни от по-силни социални очаквания, скептицизъм към запознанствата чрез приложения, по-бързо етикетирание на връзките и по-голям акцент върху личните срещи като доказателство за сериозност. В същото време, посочва авторът, дигиталните платформи разширяват възможностите за межкултурен контакт, като същевременно разкриват езикови, културни и паралингвистични бариери, които влияят на комуникацията и интерпретацията. Алина-Александра Ницою заключава, че онлайн запознанствата функционират като пространство, където идентичността, интимността и културните различия непрекъснато се договарят, отразявайки напрежението между глобализацията и местната културна специфичност, а не един-единствен, универсален модел на романтика.

В статията си „От потребители до културни агенти: Корейският фендом в Румъния“ Валентина Маринеску, Теодор Думитраке и Рамона Маринаке се фокусират върху румънския контекст с цел да допринесат за нарастващата литература за транснационалния фендом и културното потребление. Авторите възнамеряват да подчертаят начините, по които публиката в постсоциалистическа Европа договаря и локализира глобалните културни потоци. Валентина Маринеску, Теодор Думитраке и Рамона Маринаке анализират практиките, мотивациите и потребителското поведение на румънските фенове на Халю, като се позовават на онлайн проучване сред 100 респонденти, проведено през 2023-2024 г. Резултатите разкриват, че музиката, телевизионните драми, козметичните продукти и филмите служат като основните врати, през които румънската публика се среща с корейската култура. Музиката се очертава като най-честата входна точка, като драмите и лайфстайл продуктите също играят важна роля във формирането на ежедневната ангажираност на феновете. Демографският профил на респондентите показва ясна концентрация сред по-младата аудитория, особено тези на юношеска и двайсетгодишна възраст, като жените участнички формират силно мнозинство. Тяхното ангажиране се осъществява чрез дигитални платформи като YouTube, TikTok и Netflix, които функционират не само като канали за разпространение, но и като пространства, където се оформят фенските практики и общности. Групите в социалните медии, онлайн форумите и чат

платформите допълнително улесняват взаимодействието, сътрудничеството и изграждането на колективна идентичност сред румънските фенове. Отвъд пасивното потребление, както отбелязват авторите, резултатите подчертават широк спектър от практики на участие. Феновете съобщават за участие в дейности като организиране или посещение на местни събирания, допринасяне за фенски преводи и субтитри, създаване на креативно съдържание, вдъхновено от корейски артисти, и подкрепа на идоли чрез стрийминг и промоционални кампании. Заключениета на статията са в същия дух като съществуващата литература за Халю и подчертават факта, че потребителското поведение се простира от медийно ангажиране до закупуване на албуми, стоки и козметични продукти, като моделите на харчене варират от скромни, случайни инвестиции до по-значителни, целенасочени финансови ангажименти. Мотивациите зад тези практики са разнообразни и многопластови. Много участници посочват признателност към артистичността, изпълнението и естетиката на корейските културни продукти, докато други подчертават емоционалната връзка с идоли и наративите. Интересът към корейския език, традициите и ежедневието култура също играе важна роля, както и чувството за принадлежност, насърчавано във фенските общности. За мнозина „Халю“ представлява не само забавление, но и средство за себеизразяване, межкултурно изследване и социална връзка. По този начин румънските фенове се очертават като активни културни агенти, които творчески преосмислят корейските влияния в собствените си културни рамки, създавайки хибридни практики, които илюстрират трансформиращата сила на младежкия глобален фендом.

„Природата като палимпсест – концептуални истории в различните култури“, автор на Йоана Клара Енеску, е статия, фокусирана върху концептуализацията на природата като динамична и многопластова конструкция, чиито значения се появяват чрез непрекъснати процеси на натрупване, трансформация и межкултурно взаимодействие. Вместо да заместват по-ранни значения, нови интерпретации на природата се добавят към вече съществуващи, което води до палимпсестична структура, в която съжителстват различни семантични слоеве. Въз основа на сравнителна рамка, статията проследява историческата еволюция на концепцията в западните и китайските традиции, като набляга както на вътрешните развития, така и на межкултурния обмен. Както показва Йоана Клара Енеску, в европейския контекст природата има своите корени в Древна Гърция, когато е била определяна като

динамичен процес. Нейното разбиране непрекъснато се е променяло, оформяно от теологични, научни и индустриални парадигми, превръщайки се в термин, дефиниран от противопоставянето му на културата. Успоредно с това, китайското концептуално поле – артикулирано чрез парадигми на мисълта като конфуцианството, даоизма и будизма – развива релационно разбиране за света, в което хората са вградени в непрекъснат процес на трансформация. Срещата със западната модерност в началото на XX век въвежда нови семантични пластове в китайската концептуализация на природата, докато съвременната екологична мисъл отразява китайски концепции като 自然 (ziran – природата като самогенериращ се процес) или 万物 (wanwu – взаимосвързаната съвкупност от същества). Методологически статията съчетава концептуална история и сравнителен анализ в рамките на интердисциплинарната област на екологичните хуманитарни науки, като обръща особено внимание на взаимодействието между езиковите, философските и културните измерения. Като изтъква стратифицирания характер на концепцията, Йоана Клара Енеску твърди, че природата не може да се разбира като стабилна категория, а по-скоро като отворена, развиваща се конструкция, оформена от непрекъснати процеси на преосмисляне и межкултурно договаряне.

Изхождайки от общото наблюдение, че в момента значителна трансформация на Халю включва превръщането на феновете в потребители на корейската популярна култура, Валентина Маринеску разглежда въпроса за специфичното поведение на феновете на Халю като съвременни потребители. В статията си „Поколения фенове на Халю“ авторката изхожда от факта, че въпреки че повечето изследвания върху феновете на Халю са фокусирани върху по-младото поколение, главно върху поколение Z и поколение Алфа, е необходима по-широка рамка за междугенерационно сравнение, за да се разбере по-добре тази промяна. Въпреки че в момента консолидирането на дейностите на потребители е възможно поради текущите технологични промени, особено развитието на интернет, основната хипотеза на това изследване е, че за всяко поколение Халю – от Халю 1.0 до Халю 4.0 – има еквивалент, който може да бъде идентифициран и характеризиран в рамките на генерационните нива на населението. Освен това, могат да бъдат идентифицирани и категоризирани различни поколения потребители. Емпиричните данни, анализирани в тази статия, са качествени и са събрани между 2011 и 2020 г. Резултатите от изследването показват желание за

потребителска дейност сред феновете на Халю, принадлежащи към различни поколения. В същото време, както посочва авторът, анализът идентифицира факторите, специфични за потребителите, принадлежащи към определено поколение, за определени видове продукти на Халю.

Заедно, статиите в този специален брой на „Проблеми на постмодерността“ предоставят жизненоважна рамка за концептуализиране на съвременната динамика на връзката Азия-Европа. Чрез свързване на критични области, този брой подчертава необходимостта от интердисциплинарни и съвместни изследвания сред учени от различни географски пространства. Чрез проследяване на тези потоци в и между Азия и Европа, събраните анализи предизвикват академичните среди да погледнат отвъд традиционните граници и статични категории. Надяваме се, че тези прозрения ще провокират нови въпроси, ще вдъхновят по-задълбочени междуконтинентални диалози и ще послужат като критични гледни точки за разбиране на жизнените реалности на един свят в постоянен поток.

Специалният брой на списанието „Проблеми на постмодерността“ представлява апел за преосмисляне на начините, по които Азия и Европа продължават да се преобразяват взаимно чрез постоянните сили на труда, културата и живота.

Използвана литература

- Balme, R., & Bridges, B. (2008). Introducing Asia, Europe and the challenges of globalization. (pp. 1-23) In R. Balme, & B. Bidges (Eds.), *Europe - Asia Relations: Building Multilateralisms*. Palgrave Macmillan UK.
- Chan, M. H. T. (2018). The belt and road initiative—the new silk road: a research agenda. *Journal of Contemporary East Asia Studies*, 7(2), 104-123.
- Goody, J. (2015). Asia and Europe. *History and Anthropology*, 26(3), 263-307.
- Kugiel, P., & Kulesa, A. (2023). Dialogue between civilizations in the digital age: perspectives and opportunities for Asia and Europe. In L. Wang, & J. Zhao (Eds.), *Asian Civilization and Asian Development* (pp. 27-32). Springer Nature Singapore.
- North, M. (Ed.). (2010). *Artistic and cultural exchanges between Europe and Asia, 1400-1900: rethinking markets, workshops and collections*. Ashgate Publishing, Ltd.
- Rothacher, A. (2008). Clashes and dialogues of civilizations revisited - the case of contemporary East Asia and Europe. *Asia Europe Journal*, 6(1), 129-143.