

## **Impact of Artificial Intelligence (AI) on Television**

**Maria Konstantinova**

Department of Media and Public Communications,  
University of National and World Economy

## **Влияние на изкуствения интелект върху телевизията**

**Мария Константинова**

Катедра Медии и обществени комуникации, УНСС

### **Author Note**

Maria Konstantinova  <https://orcid.org/0009-0004-1968-5625>

Maria Konstantinova is a Ph.D. student at the Department of Media and Public Communications, University of National and World Economy

The author has no known conflict of interest to disclose.

Correspondence concerning this article should be addressed to Maria Konstantinova, Department of Media and Public Communications, University of National and World Economy, E-mail: [maria.konstantinova@unwe.bg](mailto:maria.konstantinova@unwe.bg)

### **Бележки за автора**

Мария Константинова  <https://orcid.org/0009-0004-1968-5625>

Мария Константинова е докторант към катедра „Медии и обществени комуникации“ – УНСС

Авторът няма конфликт на интереси.

Кореспонденцията относно тази статия трябва да се адресира до Мария Константинова, Катедра „Медии и обществени комуникации“, УНСС, E-mail: [maria.konstantinova@unwe.bg](mailto:maria.konstantinova@unwe.bg)

### Abstract

In this report, I examine the impact of artificial intelligence on journalism and television in particular, as well as the main positive and negative aspects of the introduction and implementation of AI technology in the media. The purpose of the report is to trace the first steps in the use of artificial intelligence in the media, the strengths and weaknesses of the new technology, and the concerns of people that artificial intelligence will replace them in the profession. When choosing the methodology for conducting the research, the nature of the set goal was taken into account, adhering to the principles of high ethics and efficiency of quantitative and qualitative indicators and criteria. The results highlight various studies that indicate the audience's opinion of the use of artificial intelligence in the media and take into account the opinions of the world's information agencies for the preparation of rules for the use of artificial intelligence in the media. Examples of the use of artificial intelligence in Bulgarian television are also indicated here. The discussion raises the question of copyright and the regulation of the use of artificial intelligence, an issue that has been seriously debated in the European institutions, which at the end of last year reached an agreement on the rules governing the use of AI. In conclusion, it is clear that despite the possibilities of processing and generating information from artificial intelligence, it is far from displacing journalists in their work, because its refinement has not yet reached the point where it has emotions and is creatively directed. All this shows that the limits of artificial intelligence will be set by natural intelligence in the face of people, and it only depends on us how far it will reach in its development and implementation in various fields.

*Keywords:* artificial intelligence, television, influence, new technologies, media, journalism

### Резюме

В статията се разглежда влиянието на изкуствения интелект върху журналистиката и в частност телевизионната журналистика, както и основните позитивни и негативни страни от навлизането и внедряването на AI технологията в медиите. Целта е да се проследят първите стъпки в използването на изкуствения интелект в медиите, силните и слаби страни на новата технология, както и притесненията на хората, че изкуственият интелект ще ги измести в професията. При избор на методологията за провеждане на изследването се поставя акцент върху релевантни проучвания, които разкриват мнението на аудиторията от използването на изкуствения интелект в медиите и се отчитат становищата на световните информационни агенции за изготвяне на правила за

употреба на изкуствения интелект в медиите. Посочват се и примери за използване на изкуствения интелект в телевизията в България. Поставя се въпросът за авторските права и регулацията за използване на изкуствен интелект, въпрос, който беше сериозно дискутиран в европейските институции, които в края на миналата година постигнаха споразумение за правилата, регулиращи използването на AI. Защишава се тезата, че въпреки възможностите за обработка и генериране на информация от изкуствен интелект, той далеч няма как да измести журналистите в тяхната работа, защото все още усъвършенстването му не е стигнало до там, че да притежава емоции и да бъде творчески насочен. Границите на изкуственият интелект ще се поставят от естествения интелект в лицето на хората и само от нас зависи докъде ще достигне той в развитието си и внедряването си в различни сфери.

*Ключови думи:* изкуствен интелект, телевизия, влияние, нови технологии, медии, журналистика

**ARTICLE INFO:****Original Article****Received: 13, 02.2025****Revised: 08, 03.2025****Accepted: 19, 03.2025**

### **Влияние на изкуствения интелект върху телевизията**

Използването на изкуствен интелект нараства с безпрецедентни темпове. ИИ навлиза в почти всяка област от живота ни предлагайки инструментите за изкуствен интелект почти всяка индустрия, включително банкиране, здравеопазване и електронна търговия, както и съвсем осезаемо за медийната индустрия.

Изкуственият интелект настъпва с такава огромна скорост в нашето ежедневие, че често дори самите ние не си даваме сметка колко често го използваме.

„Какво всъщност представлява изкуственият интелект – абривиатурата на английски: artificial intelligence, AI, означава интелектът, демонстриран от компютри, за разлика от естествения интелект, притежаван от животни и хора. Това е науката за концепциите, които правят възможно компютрите да извършват задачи, които могат да бъдат разглеждани като интелигентни“, пояснява д-р Миляна Велева (Veleva, 2024, p. 56).

Традиционните медии и техните онлайн продължения, винаги са били автентичен източник на информация, изразяващи мислите, наблюденията и чувствата на нас, хората. Тяхната цел е да осведомяват и увличат аудиторията в свободните минути от деня, да създават обществени дискусии, да изграждат стил, да задават тона на времето. Но как би се променило всичко това с настъпването на изкуствения интелект и непрестанно развиващите се технологии?

ИИ днес много успешно пише научни статии, рисува картини, прави сложни счетоводни операции, кара автомобили, побеждава на световни състезания по шах, получава награди в конкурси по фотография, композира музика, участва като пълноправен член в бордовете на редица големи корпорации. Изключително високите темпове в неговото развитие предизвикват някои основателни тревоги.

Наскоро, някои от най-известните имена в областта на IT технологиите като Илън Мъск, Стив Возняк, американският онлайн предприемач Еван Шарп, световноизвестният учен и писател Ювал Ноа Харари публикуваха отворено писмо към целия свят, с което поискаха шестмесечна пауза в разработването на мащабни проекти с ИИ, по-мощни от версията GPT-4. В него те казват, че: „генеративният ИИ може да донесе значителна промяна в историята на живота на Земята, и той следва да бъде планиран и управляван със съответното внимание и ресурси“, цитирано от Булевард България. Това се отнася и до сферата на медиите и журналистиката.

Развиващата се технология на изкуствения интелект (AI) променя с изключителна скорост редица сектори по света, включително този на журналистиката и медиите, като отваря както нови възможности пред тях, така и тревога от потенциалното възникване на нови сериозни проблеми.

Предполага се, че AI значително ще преобрази журналистиката, тъй като осигурява поле за обработката на повече информация за по-кратко време, дава повече възможности за проверка на фактите и отваря възможност за още по-задълбочено ангажиране на аудиторията. Иначе казано, помага за повлияването върху медийната аудитория и за формиране на обществено мнение.

Особена тревожност обаче създава предпоставката за още по-голямо влияние на фалшивите новини (включително и на т.нар. “дийпефейк”, при който се използва изкуствен интелект за изработването на реалистично изглеждащи снимки и видеа) и опасението, че изкуственият интелект може да замени журналистите, това посочват от Асоциацията на европейските журналисти (Haragi, 2023).

Теорията на изкуствения интелект се основава на хипотезата, че основно човешко качество като интелигентността, може да бъде описано с достоверна точност, така че да бъде симулирано от машина. През XX в., а дори и сега, ИИ е обект на оптимистични, или в някои случаи критични спекулации, но за съвременните програми изкуственият интелект е важен елемент на информационните технологии, използван за разрешаване на някои от най-трудните задачи в областта на информатиката.

### **Методология и материали**

Може ли изкуственият интелект да служи като удобен инструмент за журналистите? Може ли да им помогне да повишат своята продуктивност или ще заличи напълно тяхната професия?

Аби Бертикс, научен кореспондент в „The Economist“, е на мнение, че изкуственият интелект наистина може да се използва за оптимизиране на работата в медиите, подобно на това как Google търсенето помага на журналистите. Въпреки това тя предупреждава, че разчитането на изкуствения интелект като средство за задълбочени анализи и интерпретации може да бъде доста рисковано, заявява Аби Бертикс пред Асоциацията на европейските журналисти (AEJ-Bulgaria, 2023).

В този смисъл усъвършенстването на изкуствения интелект тласка към модернизиране на качествено съдържание, което предлагат медиите и се поставят един от фундаменталните въпрос след възникването и внедряването на изкуствения интелект в

работата на журналистите, а именно - как ще се различават медиите една от друга, ако всички използват изкуствен интелект в работата?

„Лос Анджелис таймс” е първият вестник в света, който през 2014 г. публикува информация за земетресение в Калифорния, създадена чрез алгоритъм/робот. Програмистът и журналист Кен Скуенке създава алгоритъм, който автоматично създава кратка статия, в случай на земетресение или друга катастрофа. Написването на тази „робоновина” отнема едва три минути, преди тя да се появи в мрежата. Време, абсолютно немислимо за един човек – журналист, който трябва да извърши поредица от операции, преди да седне и да го напише новина за случилото се земетресение.” посочва проф. Маргарита Пешева (Pesheva,2023). Новината е неразличима от другите новини, които създават хора-журналисти. Тя съдържа полезна информация за часа на земетресението, силата на взрива.(AEJ-Bulgaria, 2023).

Оттук започва летоброенето на епохата на съвременната робожурналистика, чиито продукти се създават от алгоритми, а не от хора, допълва Маргарита Пешева (Pesheva,2023). Тази генерална промяна сериозно поставя под въпрос свободното слово на човека – журналист, който все повече се чувства заплашен от изключително бързото навлизане на алгоритмите в областта на журналистиката, която от векове се разглежда като привилегирана зона за човешкия творчески гений, пазител на правилните действия и морал на обществото. Но ако алгоритмите (много скоро) успеят да превземат почти цялата територия на журналистиката, и изтласкат човека-журналист в периферията на тази много важна професия, дали свободата на словото в медиите наистина ще изгуби човешката си територия и смисъл?

Изкуственият интелект вече генерира не само измислен текст, но и фалшифицирано видео и аудио за изключително кратко време, при това на много ниска цена. В редица новинарски сайтове, които генерират съдържание от чатботове с изкуствен интелект се публикуват изцяло неверни новини – например за смъртта на американския президент Джо Байдън, изкуствено генерирани изображения за недействителен арест на Доналд Тръмп, фалшиви новини за смъртта на хиляди войници във войната в Украйна и др. Това са сайтове с ниско качество, които анонимно се управляват, и се издържат от автоматизирани реклами, които се купуват и продават чрез алгоритми, или без намесата на човека, посочва още Маргарита Пешева (Pesheva2023)

Проблемът е как потребителите ще различават истинската журналистика – от псевдо-журналистиката, генерирана чрез ИИ, и основана най-вече върху измамата? Тук на помощ идва критичното мислене на хората, за да могат ясно да отсеят кои са истинските от фалшивите новини, като се следва едно от най-важните правила в журналистиката – да се прави проверка от минимум три независими източника.

Ювал Ноа Харари, професор в Еврейския университет в Йерусалим наскоро публикува тревожни размисли относно големите опасности, които ИИ носи със себе си. За него ИИ е първата технология в историята, която сама може да взема решения. „Новото поколение изкуствен интелект не само разпространява съдържанието, което хората произвеждат, но може и само да произвежда съдържание. Представете си какво би означавало да живеете в свят, в който повечето текстове, мелодии, ТВ сериали и образи са създадени от нечовешки интелект. Ние просто не разбираме какво означава това. Какви биха били последиците от това изкуственият интелект да превземе бъдещето?“ се посочва в конференцията на тема: „Новите хоризонти в журналистиката 2023“ от Асоциацията на европейските журналисти (АЕЖ- Bulgatia, 2023).

През 2023 година Кенет Кукиър, заместник-изпълнителен редактор на „The Economist“, заявява, че изкуственият интелект ще доведе до доста позитиви, въпреки че ще има и много отрицателни страни. Той дава пример с обява за работа, публикувана от медия, която търси човек за позицията “генератор на изкуствен интелект”. Това, което прави впечатление е доста щедро то възнаграждение, описано в обявата, а именно 180,000-200,000 долара. За да подчертае въздействието на иновациите върху младите поколения, той също представя някои статистики, които разкриват, че хората под 30 години в САЩ имат доверие на социалните медии толкова, колкото и на традиционните. Заявил е освен това, че с изкуствения интелект медийното съдържание може да бъде 1000 пъти повече.(АЕЖ- Bulgatia, 2023).

Целта на изкуствения интелект е да превъзхожда човешкия интелект и, като даде примери с транскрипции, субтитри и т.н., и напомня, че изкуственият интелект всъщност не е нещо ново. Но това, което прави ситуацията различна сега е, че за първи път изкуственият интелект може да генерира човешка реч, е заявил Аби Бъртикс пред Асоциацията на европейските журналисти (АЕЖ) по време на конференцията „Новите хоризонти в журналистика“ “(АЕЖ-Bulgaria, 2023).

### Резултати

“Ако един репортер за определено време може да произведе 300 дописки, за същото време един алгоритъм/робот може да произведе 4400 дописки. Алгоритъмът/робот може да произведе до 2000 новини в секунда – рекорд, немислим за което и да е човешко същество. Това пояснява Маргарита Пешева (Pesheva,2023).

През 2013 г. алгоритмите/роботите са написали 350 милиона новини, а през 2014 г. те вече са 1 милиард. Днес компютърно генерираните новини вече са няколко милиарда годишно, допълва още Маргарита Пешева ((Pesheva,2023).

До 2050 г. броят на умните робо/алгоритми вероятно ще надхвърли 10 милиарда. А само до 10 години, ако алгоритмите не само ефективни ще общуват с хората, но вероятно ще станат и емоционално интелигентни. Това ще се случи чрез иновациите в сферата на изкуствения интелект. Неслучайно ЕК разглежда проблема за социалните ефекти от въвеждането на изкуствения интелект, който освобождава човешки потенциал в редица сфери, се посочва от проф. Маргарита Пешева (Pesheva, 2023).

През август 2023 г. например Световната агенция Асошиейтед прес изготви набор от указания за новинарската употреба на изкуствения интелект (ИИ) с изричното условие, че той не може да бъде използван при създаването на съдържание за публикуване или за съпровождащия новините снимков материал. В същото време служителите се насърчават да се запознаят с технологията. Асошиейтед прес е една от шепата медийни организации, които започнаха да задават правила при въвеждането в работата на бързоразвиващи се технологии като ChatGPT. "Целта ни е да дадем на хората приемлива възможност да разберат нашия малък експеримент, като в същото време се запазим", е заявила Аманда Барет, заместник-директор на АП по новинарските норми и нововъведения пред Асошиейтед прес (Baret, 2023, citiran v Pesheva, 2023).

В България също изкуственият интелект в широко използвам почти във всяка сфера, като все още една част от компаниите у нас подхождат с доза скептицизъм към нововъведенията в тази посока. И въпреки това експериментите не спират, дори в журналистиката, като по-широко е застъпено в телевизията сред новините и предаванията и по-конкретно сутрешните телевизионни блокове. И тук примерите не са много, но има раздвижване в тази посока. Първата телевизия у нас, която внедрява изкуствен интелект, е Bulgaria ON AIR. Екипът на медията взема решението да бъде в крак с бъдещите технологии, както в новините чрез използването на аватари на свои репортери, които представят водещите теми в новините в предварителни анонси в социалните мрежи, така в сутрешния телевизионен блок с нов ко-водещ, който е



създаден изцяло с помощта на изкуствен интелект. Важно е тук да се отбележи, че той подлежи на контрол от редактори и продуценти в телевизията, които проверяват всяка една дума и действие на използвания от тях изкуствен интелект и подчертават при всяка възможност, че не става въпрос за истински лица, а за внедряване на нова технология, която помага на журналисти и водещи в тяхната работа. Основната цел е да се покаже, че AI технологията може да бъде полезна на журналистите, без да ги застрашава от изместване на техните работни места, каквито са опасенията на по-голямата част от хората. Истината е обаче, че изкуственият интелект не може все още да измести творческият елемент в работата им и не може да изпълнява техните функции, защото той работи по алгоритми, които трябва предварително да се задават, а не може да покаже собствени разсъждения по дадена тема или да задава смислени въпроси и да води адекватен, логически последователен разговор със събеседници.

AI Иван е изкуствен интелект, презентиращ съдържание. Образът му е генериран от изкуствен интелект и е от библиотеката на AI видеогенератор на аватари. Използва се генерираният глас на продуцента на сутрешния блок „България сутрин“ по Bulgaria ON AIR Веселин Гарабитов, а съдържанието, което представя, е авторско и е дело на редакторския екип на предаването. Журналистите от "България сутрин" избират да персонализират водещия и му дават името Иван - най-българското име. AI Иван има и рубрика, за да покаже ползите от новите технологии, като поставя и въпросите в анкетата на сайта. Той не бяга и от темите за опасностите и грешките на изкуствения интелект, за това че може и да бъде използван за дезинформация и фалшиви новини.

Решението на Bulgaria ON AIR беше последвано и от испанска телевизия със създаването на ководец на име Алба Ренай, която е ководеца на предаването "Островът на известните".<sup>1</sup> Алба печели популярност само за няколко дни и има истински обожатели, които трудно приемат новината, че тя е изкуствен интелект и няма как да я срещнат. Тя се титулува първи изкуствен интелект водещ на предаване, но всъщност Иван е "роден" почти 10 дни преди нея. Той направи първите си крачки в телевизията на 4 март, а Алба на 13 март, така че испанската "Телесинко" не е създала първия ководец.

Гръцката телевизия ERT също представи за първи път водещ на новини в страната, който е бот с изкуствен интелект.

---

<sup>1</sup> Алба Ренай (име на испански ководец, създаден с помощта на изкуствен интелект)  
*Postmodernism Problems / Проблеми на постмодерността*  
Vol.15 , No.1 , 2025, ISSN: 1314-3700, <https://pmpjournal.org>  
<https://doi.org/10.46324/PMP2501109>

"Дами и господа, добър вечер! Благодаря ви, че се включихте в „Студио 4“ на ERT", бяха първите думи на Хермес<sup>2</sup>, който е влязъл в тялото на чаровен млад мъж. Той се извини за евентуално допускане на грешки, а после добави, че ако някой има оплаквания, то те трябва да бъдат насочени към програмиста му, а не към него. Хермес отбеляза още, че не иска да поставя под съмнение способностите на журналистите и ръководството на ERT, цитиран от Bulgaria ON AIR.

Според IT специалиста Никола Тулечки това, което ще отличи хората от технологиите и изкуствения интелект, е наличието на емоции, (Tulechki, 2023 citiran v Jelev, 2023)

Отвъд заплахите IT специалистът е акцентирал върху ползите от развитието на изкуствения интелект. В сферата на журналистиката и медиите той може да се превърне в помощник, който синтезира съдържание и поема писането на материали като прогноза за времето или информацията за трафика, които не изискват творческа мисъл, за разлика от репортажи, коментари и разследвания.

„Изкуственият интелект няма да ви вземе работата, ще ви я вземе някой, който се е научил да го ползва преди вас,“ заявява Никола Тулечки (Tulechki, 2023 citiran v Jelev, 2023).

В същото време създаването на фалшиви образи на известни личности с изкуствен интелект вече залива глобалната мрежа. Виртуалните двойници се превръщат в перфектното оръжие на хибридната война и на измамите в интернет.

Известен лекар и водач на националната телевизия бяха използвани за измамна реклама на нерегистрирано лекарство. Как се създава фалшивия образ и как можем да го разпознаем? Създаването е все по-лесно, фалшивите образи са все по-перфектни двойници, а разпознаването е все по-трудно. Щетите, обаче вече се изчисляват на милиарди, посочва журналистът Иво Никодимов (Nikodinov, 2024). В тази връзка често наблюдаваме много други измами в интернет пространството, които се правят с фалшиви образи на известни спортисти, лекари и дори журналисти. Сред хитовете има дори реклами на измамни лекарства.

Възможностите на изкуствения интелект и социалните мрежи се оказват златна мина за измамниците. Все по-често се случва известни лица да бъдат използвани за реклама на продукти, най-вече лекарства или продукти за отслабване, с цел печелене на средства, без те самите да са се съгласявали да бъдат рекламни лица на такива продукти. С

---

<sup>2</sup> Хермес ( име на гръцки ководец, създаден с помощта на изкуствен интелект)  
*Postmodernism Problems / Проблеми на постмодерността*  
Vol.15 , No.1 , 2025, ISSN: 1314-3700, <https://pmpjournal.org>  
<https://doi.org/10.46324/PMP2501109>

помощта обаче на изкуствен интелект и с използването на лицата и гласовете им, вече все по-често се правят такива измамни видеа за продажба на най-различни продукти.

Има няколко детайла, по които можем да разпознаем фалшивия образ, създаден с изкуствен интелект. "Първо по самите черти на лицето. Много често при изкуствените модели погледа не гледа напред, направо към нас или към камерата, а всъщност двете очи се местят в малко асинхрон", обясни Красимир Коцев, експерт по киберсигурност пред Иво Никодимов (Nikodinov, 2024). Образите обаче стават все по-перфектни. Технологичните гиганти вече разработват приложения, които са достъпни безплатно и разпознават фалшивите образи на изкуствения интелект.

Всъщност жертви на изкуствения интелект станаха и флагманите на създаването му Илън Мъск и Марк Зукърбърг. Буквално за секунди из целия свят се разпространиха фалшиви снимки от сватбата на двамата, а образите им са наистина перфектни. т.е. в ерата на глобалната информация журналистите трябва да имаме все по-критично мислене и чрез контролни въпроси към нашия събеседник да проверяваме дали от другата страна на камерата и микрофона не стои фалшива личност, допълва още журналистът Иво Никодимов (Nikodinov, 2024).

### Дискусия

Много бързото развитие на т.нар. генеративен ИИ принуждава обществото да създаде съвсем нови правила за правата върху интелектуалната собственост.

Тяхната задача е да защитят произведения като текстове, изображения, дизайни и др., гарантирайки, че създателите им ще получат полагащото им се възнаграждение. Какво става ако системите на изкуствения интелект създадат статия, песен, филм или рекламно лого? Кой ще притежава авторските права – програмистите/хората или алгоритмите/роботите? И всъщност как ще бъдат компенсирани онези творци, чиито про-изведения са били използвани при обучението на въпросните алгоритми?

Представители на ЕП вече обсъждат правила, които да гарантират сигурността на изкуствения интелект. Предвижда се алгоритмите/роботите да бъдат задължени да имат и допълнителни системи за защита, които позволяват на човека да изключи един робот във всяка ситуация, както и използването на роботи в случай на война, посочва журналистът Елена Кирилова (Kirilova, 2024).

Международната организация с нестопанска цел "Репортери без граници", заедно с други медийни асоциации, публикува документ, в който се предлагат насоки за

използването на изкуствения интелект в журналистиката, предаде ДПА, цитирана от БТА (БТА, 2023).

В представения документ се предлага да се въведе изискване изкуственият интелект да е в състояние да зачита човешките права, мира и демокрацията и да следва общите усилия и ценности. Изкуственият интелект представлява значителна промяна в начина, по който се достига до информацията, търси се истината, разказват се истории и се разпространяват идеи и ще доведе до дълбоки промени в журналистическата професия, пише в документа.

Системите с изкуствен интелект имат потенциала да предизвикат революция в световния информационен пейзаж в зависимост от начина, по който са разработени, контролирани и прилагани, посочва ДПА. На този фон документът излага 10 основни правила, които трябва да станат задължителни за медийните организации и професионалистите в медийната област.

В предложението се казва, че употребата на системи с изкуствен интелект трябва да следва основни журналистически ценности като автентичност, точност, честност, неутралност и независимост. Редакторските екипи трябва ясно да определят целите, обхвата и условията за употреба на системи с изкуствен интелект и да проследяват тяхното въздействие. Системите трябва да зачитат неприкосновеността на личния живот, интелектуалната собственост и защитата на данните, а медията трябва да може да гарантира произхода на съдържанието. Медията трябва също така да избягва да подвежда обществеността чрез използването на изкуствен интелект, например чрез използването на изкуствено създадени снимки.

В края на миналата година на ниво ЕС беше постигнато споразумение за правилата, регулиращи използването на AI. Еврокомисарят за вътрешния пазар Тиери Бретон определи това като "исторически ден", а Европейският парламент (ЕП) описа правилата като "първия закон за AI в света", цитиран от БНТ (BNT,2024).

Правилата в ЕС ще гарантират качеството на използваните данни при разработването на алгоритмите в основата на AI и за проверка дали те не нарушават законите за авторските права. Разработчиците на AI трябва да се уверят, че звуците, кадрите и текстовете, които са произведени от такива програми, ще бъдат идентифицирани като плод на AI.

Има правила, които ще се налагат само на системите, преценени като високорискови - тези, които се използват в областта на критичната инфраструктура, образованието,

човешките ресурси, поддържането на обществения ред. Тези системи ще бъдат подложени на серия от задължения - човешки контрол над машината, установяване на техническа документация и създаване на система за управление на риска.

Законодателството предвижда специални правила и за системите за AI, които взаимодействат с хората. Те ще бъдат задължени да информират потребителя, че той общува с машина, а не с истински човек.

И така през март тази година евродепутатите одобриха новите правила, по които да се използва изкуственият интелект, но със сигурност с развитието му и те ще се променят в следващия Европейски парламент.

### Заклучение

Хенри Кисинджър е казал: „Изкуственият интелект е по-голямо предизвикателство от ядреното оръжие. С ядрените оръжия беше възможно да се измислят принципи за възпиране, при които имаше известна симетрия между щетите върху всяка от страните“ (Kissinger, citiran v Neykov & Toshkova, 2021)

В този контекст си струва да припомним и четвъртия нулев закон на роботиката, който съдържа много важно предупреждение на Айзък Азимов, че един робот не трябва да причинява вреда на човечеството или чрез бездействието си да допусне на човечеството да бъде причинена вреда, посочва журналистът Антон Оруш (Asimov, 1993 citiran v Orush, 2017).

Развитието на генеративния изкуствен интелект поставя журналистиката на прага на значителна промяна. Затова много важно е да бъде поставяни граници на изкуствения интелект още в самото начало. Той трябва да бъде контролиран както от конкретно законодателство, така и хората, които го използват. Защото въпреки, че има възможностите да генерира съдържание, да работи бързо и лесно с огромни бази данни, той трябва да бъде в помощ на журналистите, а не да ги измества. Изкуственият интелект безспорно има много предимства, но това, което няма как да замени при истинските хора са емоциите и творчеството, което и за в бъдеще ще бъде най-ценният ресурс на хората и естественият интелект.

### Използвана литература

Arangelov, V. (2023). Mediyani asotsiatsii predstavaha nasoki za izpolzvaneto na izkustveniya intelekt [Media associations present guidelines for the outcome of artificial intelligence in journalism]. ВТА. <https://www.bta.bg/bg/news/567349-mediyni-asotsiatsii-predstaviha-nasoki-za-izpolzvaneto-na-izkustveniya-intelekt>

*Postmodernism Problems / Проблеми на постмодерността*  
Vol.15 , No.1 , 2025, ISSN: 1314-3700, <https://pmpjournal.org>  
<https://doi.org/10.46324/PMP2501109>

- Asimov, I. (1993). Asimov's laws of robotics: Implications for information technology. *Computer*, 26(12) p. 53—61, IEEE. DOI: 10.1109/2.247652
- Association of European Journalists-Bulgaria (AEJ-Bulgaria) (2023). Novi horizonti v zhurnalistikata 2023: Kak izkustveniyat intelekt preformatira badeshteto na novinite [New Horizons in Journalism: How AI preformats the future of news]. <https://aej-bulgaria.org/new-horizons-in-journalism-2023-summary/>
- Bayarova, Y. (2023, August 17). Associated press vavezhda ogranichenia za izpolzvaneto na izkustven intelekt v novinite. Aktualno.com [Associated Press introduces restrictions on the use of artificial intelligence in news]. [https://www.actualno.com/sciencelogy/asoshiejtet-pres-vyvezhda-ogranicheniq-za-izpolzvaneto-na-izkustven-intelekt-v-novinite-news\\_2037058.html](https://www.actualno.com/sciencelogy/asoshiejtet-pres-vyvezhda-ogranicheniq-za-izpolzvaneto-na-izkustven-intelekt-v-novinite-news_2037058.html)
- Jelev, P. (2023, May 10). Izkustveniyat intelekt v konteksta na zhurnalistikata i mediite” [Seminar: AI in the context of journalism and media]. *Medialog* <https://www.medialog-bg.com/?p=4777>
- Harari, N.Y. (2023). *Yuval Noa Harari: Izkustveniyat intelekt mozhe da dovede do kraya na demokratsiyata* [Yuval Noah Harari: Artificial Intelligence Could Lead to the End of Democracy]. Bulevard Bulgaria. <https://boulevardbulgaria.bg/articles/yuval-noa-harari-izkustveniyat-intelekt-mozhe-da-dovede-do-kraya-na-demokratsiyata-zhurnalistikat-812219.html>
- Kirilova, E. & Popova, D. (2024). Evrodeputatite odobriha novite pravila za izkustvenia intelekt [MEPs approve new rules on artificial intelligence] <https://www.investor.bg/a/566-novini-i-analizi/390834-evrodeputatite-odobriha-novite-pravila-za-izkustveniya-intelekt>
- Koleva, D. (2023, November 08). Revolyutsia ili krah: Rolyata na izkustvenia intelekt v zhurnalistikata.[Revolution or a meltdown: The Role of AI in Journalism]. Offnews. <https://offnews.bg/medii/revoliutcia-ili-krah-roliaata-na-izkustvenia-intelekt-v->
- McCorduck, P. (2004). *Machines Who Think*. Natick
- Nikodimov, I. (2024, January 17). Izmama s izkustven intelekt: Vodesht na BNT i lekar sa izpolzvani za falshiva shema. BNT [Fraud with AI: BNT Announcer and a Medician

- Used for Fraud Scheme]. <https://bntnews.bg/news/izmama-s-izkustven-intelekt-vodesht-na-bnt-i-lekar-sa-izpolzvani-za-falshiva-shema-1263466news.html>
- Veleva, M. (2024, April 15). Navlizaneto na izkustvenia intelekt v mediite – predimstva i riskove [Introduction of AI in Media – Opportunities and Risks]. *Media and Public Communications* (56). <https://media-journal.info/?p=item&aid=468>
- Pesheva, M. (2023, May 05). Izkustveniyat intelekt i mediite. Kakvo badeshte ni ochakva? [AI and media: what the future holds?] *Newmedia21* <https://www.newmedia21.eu/analizi/izkustveniyat-intelekt-i-mediite-kakvo-badeshte-ni-ochakva/>
- Poole, D., Mackworth, A., Goebel, R. (1998). *Computational intelligence: a logical approach*. Oxford University Press.
- Russell, S., Norving, P. (2003). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. (2nd ed). Prentice Hall.
- Orush, A. (2017, April 17). Trite zakona na robotikata – istoria, filosofia, promeni. Nauka Offnews [The three laws of robotics – history, philosophy, changes] <https://nauka.offnews.bg/tehnologii/trite-zakona-na-robotikata-istoria-filosofia-promeni-77823.html>
- Neykov, P. & Toshkova, V. (2021) Izkustvniyat intelekt e po-golyamo predizvikelstvo ot yadrenoto orazhie [Artificial intelligence is a bigger challenge than nuclear weapons] <https://www.investor.bg/a/91-analizi/339127-izkustveniyat-intelekt-e-po-golyamo-predizvikelstvo-ot-yadrenoto-orazhie>
- 24 chasa (2023). Mediyni asotsiatsii s nasoki za izpolzvaneto na iskustvenia intelekt v zhurnalistikata [Media Associations with Guidelines for the Use of AI in Journalism]. <https://www.24chasa.bg/biznes/article/16184945>