

Digital Communication, and Social Transformation

This thematic issue generally might be entitled "Digital communication, and social transformation". The articles are short, and the idea is that they show trends, and register processes in the communication field, in the communication process, and in society.

In Sofia in one of his lectures, Louis Bassat¹ said: "The changes are so many and deep that they are not evolutionary, they are revolutionary". We tried to register some of them by gathering the opinions of young researchers and established scientists, to outline some of these processes and to see the changes that have already occurred as a result. These articles register a small part of the numerous dynamic changes that are already part of the communication field and in our society as a whole today.

The issue is in Bulgarian and English. Articles are short and conceptual. In this way, we hope they will be more accessible in both languages, for a wider range of users.

Guest Editor

Teodora Petrova, Sofia University "St. Kliment Ohridski"

Дигитална комуникационна и социална трансформация

Този тематичен брой е най-общо озаглавен "Дигитална, комуникационна и социална трансформация". Статиите са кратки, като идеята бе да се изведат тенденции, да се регистрират процеси в комуникационната среда, в комуникациите, и в обществото.

На една своя лекция в София, Луис Басат² каза: "Промените са толкова много и дълбоки, че те не са еволюционни, те са революционни". Опитавме се да регистрираме някои от тях, като съберем идеи на млади изследователи и утвърдени учени, да очертаем някои от тези процеси, да видим вече настъпилите промени, в резултат на други. Тези статии

¹ **Luis Bassat Coen** Spanish reclaims, awarded 400 awards in advertising, known as the best reclaims of Spain and Latin America of XX century author of books among which *El libro rojo de la vida* Libro rojo public.estuche

² Луис Басат, испански рекламист, носител на над 400 награди в областта на рекламата, признат е за най-добрия рекламист на Испания и Латинска Америка за XX век, автор на книги, сред които Червената книга на рекламата и Червената книга на марките

регистрират малка част от многото и динамични промени, които вече са част от комуникационната среда и в обществото ни днес.

Броят съдържа статии на български и на английски език. Статиите са кратки и концептуални. Така той ще е по- достъпен на двата езика, за по- широк кръг потребители.

Гост редактор:

Проф. д-р Теодора Петрова, СУ „Св. Климент Охридски“