

Current and Applied Research on Entrepreneurship in Book Publishing.

Review ¹

Sasha Todorova

Актуално и научно-приложно изследване на предприемачеството в книгоиздаването. Рецензия¹

Саша Тодорова

Author Note

Sasha Todorova  <https://orcid.org/0000-0002-5520-0283>

Sasha Todorova is now the head of the Sociological Sciences section at the Union of Scientists in Bulgaria.

The author has no known conflict of interest to disclose.

Correspondence concerning this review should be addressed to Sasha Todorova, Union of Scientists of Bulgaria, 39 Madrid Str, Sodina 1505 E-mail: todorova_sv40@abv.bg

Бележки за автора

Саша Тодорова  <https://orcid.org/0000-0002-5520-0283>

Саша Тодорова е ръководител на секция Социологически науки към Съюза на учените в България.

Авторът няма известен конфликт на интереси, който да разкрива.

Кореспонденцията със Саша Тодорова може да се осъществи на адрес: София, 1505, ул. Мадрид 39, Съюз на учените в България, E-mail: todorova_sv40@abv.bg

¹ Review on the book of Karamfil Manolov, „The New Bulgarian Book Publisher“. Sofia, 2021 Prof Marin Drinov Publishing House of BAS. [Рецензия върху книгата на Карамфил Манолов „Новият български книгоиздател“ - Изд-во на БАН „Марин Дринов“, София, 2021]

Актуално и научноприложно изследване на предприемачеството в книгоиздаването. Рецензия върху книгата на Карамфил Манолов „Новият български книгоиздател“

Всяко изследване по проблемите на предприемачеството, в т.ч. и в книгоиздаването, ме радва, защото без него няма и не би могло да има развитие. Затова проведеното изследване на предприемачеството в книгоиздаването оценявам като много важно и полезно както за издателската дейност и нейните социални актьори, така и за читателите и отношението към книгата, разглеждана като стока и ценност.

Авторът – проф. Карамфил Манолов, известен като един от сериозните изследователи на предприемачеството, е фокусирал изследователските си усилия към връзката и взаимодействието между книгата като стока и духовна ценност, обосновавайки я с авторитета на автора, който от своя страна се опазарява и се свързва с такива същностни белези като собственост, пари, власт и др. Авторът изследва и другата линия – влиянието на дадена книга върху социалната характеристика на професията книгоиздател. Тук авторът изяснява научното и практико-приложното значение на основните характеристики на книгоиздателя.

Изследването на проф. Карамфил Манолов категорично доказва, че в един времеви диапазон от 22 години (от 1994 г. до 2016 г.) основните характеристики на книгоиздателя са се запазили, но са налице и променили се такива.

Резултатите от изследването на проф. Карамфил Манолов, представени в книгата са полезни от гледна точка на описаните стратегии за издателски успех (скритият коз, цената, тиражът, високото качество, иновационните стратегии и др.).

Дадената оценка на съставния предприемач за реализацията на нововъведенията в издателствата, на основата на общата му характеристика в тях, допълнително увеличава полезността на тази книга за заетите в областта на книгоиздаването, както и за тези, които имат намерение да започнат такава дейност.

Анализът на книжния пазар има определени белези на оригиналност, постигната на основата на разграничаването на митовете и реалността, от една страна, и тяхната обвързаност, от друга. На този фон с основание е показан възможният успех на книжния пазар така сегментиран и с толкова много бариери от нормативен, тематичен и личностен характер (интереси, лични доходи, престиж и пр.)

Изследването и анализът в книгата разкриват ролята и значението на конкуренцията в книгоиздаването и нейната роля срещу капсулирането на усещането за престиж, което е от изключителна важност за постигането на реален предприемачески успех.

Книгата е отличен пример за майсторство и чувство за мярка на автора при представянето на различните пластове на направения от него анализ.

ARTICLE INFO:**Original Article****Received: 30, 10. 2022****Revised: 11, 11. 2022****Accepted: 21, 11.2022**